

5 Irrtümer über E-Mail-Archivierung

Von "Backups und E-Mail-Archivierung sind das Gleiche" bis hin zu "E-Mail-Archivierung gilt nur für Konzerne" – einige Mythen rund um das Thema EMA halten sich hartnäckig. Wir lösen die 5 größten Irrtümer für Sie auf!

1 "E-Mail-Archivierung gilt nur für Konzerne"

Jeder Geschäftsbetrieb – egal ob Konzern, Klein- oder Einzelunternehmen – ist verpflichtet, E-Mails ordnungsgemäß aufzubewahren. Denn: Alle Unternehmen mit einer Gewinnerzielungsabsicht unterliegen den Prinzipien der Grundsätze zur ordnungsmäßigen Führung und Aufbewahrung von Büchern (GoBD).

2 "Backups und E-Mail-Archivierung sind das Gleiche"

Es gilt: Backup und E-Mail-Archivierung können sich nicht gegenseitig ersetzen, aber im Zusammenspiel perfekt ergänzen. Ein Backup wird in der Regel täglich zu einem bestimmten Zeitpunkt erstellt. Inhalte können allerdings gelöscht oder geändert werden, sodass sie nicht im Backup gespeichert sind. Diese Form der Datensicherung ist folglich nicht manipulationssicher und reicht nicht aus, um rechtssicher agieren zu können, wodurch zusätzlich eine E-Mail-Archivierung erforderlich wird.

3 "Datenschutz verbietet E-Mail-Archivierung"

Datenschutz und E-Mail-Archivierung lassen sich mithilfe regelbasierter Löschung in Einklang bringen. Dabei wird festgelegt, dass Nachrichten mit personenbezogenem Inhalt (beispielsweise Bewerbungsunterlagen) nach den gesetzlichen Fristen automatisiert gelöscht werden.

4 "E-Mails auszudrucken und abzulegen, ist ausreichend"

Nach den GoBD dürfen nur Belege im Originalformat zur Aufbewahrung geschäftlicher Dokumente genutzt werden. Eine E-Mail muss also zwingend digital archiviert werden, da ein Ausdruck einer Kopie entspricht und nicht die gesetzlichen Anforderungen erfüllt. Daher müssen auch Dateianhänge, beispielsweise PDF-Dokumente, im Original erhalten bleiben.

5 "Nur Rechnungen müssen archiviert werden"

Unternehmen unterliegen der Pflicht, den gesamten Geschäftsprozess zu archivieren – dazu zählen neben Rechnungen auch alle anderen geschäftsrelevanten Nachrichten, beispielsweise Angebotsanfragen, Rücksprachen rund um Projekte, Auftragserteilungen und Lieferbelege.



Ihre nächsten Schritte

Mit MailStore – erhältlich als Standalone- oder MSP-Variante – bieten Sie Ihren Kunden eine verlässliche E-Mail-Archivierung "made in Germany"!



Detaillierte Informationen:

ebertlang.com/mailstore



Ihre kostenfreie Testversion:

mailstore@ebertlang.com



Unverbindliches Webinar:

akademie.ebertlang.com



Ihr individuelles Angebot:

mailstore@ebertlang.com



Sprechen Sie uns an:

+49 (0)6441 67118-843



Rechtlicher Hinweis: Dieses Whitepaper ist ein Informationsdokument und stellt keine Rechtsberatung dar. In konkreten Einzelfällen wenden Sie sich bitte an einen spezialisierten Rechtsanwalt. Es wird keine Gewähr und Haftung für die Richtigkeit aller Angaben übernommen.